

POLITICA DE SPONSORIZARE A COMPANIEI NAȚIONALE AEROPORTURI BUCUREȘTI S.A.

Compania Națională Aeroporturi București S.A. își dedică eforturile dezvoltării unui sistem aeroportuar performant și durabil, care respectă standardele de calitate a serviciilor, protejând totodată resursele și mediul. Responsabilitatea socială constituie un principiu esențial al activității noastre, iar prin implicarea în proiecte semnificative, ne angajăm să contribuim la îmbunătățirea calității vieții și la promovarea unui viitor sustenabil.

Prin intermediul sponsorizărilor, Compania Națională Aeroporturi București S.A. sprijină inițiative semnificative și valoroase în domenii fundamentale pentru dezvoltarea societății, precum aviația, educația, cultura, sportul, sănătatea și acțiunile umanitare, precum și alte proiecte și activități reglementate de Legea privind sponsorizarea.

Activitatea de sponsorizare desfășurată de CNAB SA se realizează în conformitate cu H.G. nr. 1208/07.10.2009 privind înființarea CNAB SA, Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu alte măsuri, respectiv în conformitate cu procedura operațională internă aferentă.

CNAB SA se asigură ca acțiunile de sponsorizare să fie strategice și eficiente, iar resursele financiare alocate să aducă un sprijin real și valoros pentru beneficiari. Prin acțiunile sale de sponsorizare, CNAB SA își va asocia numele cu organizații cu o bună reputație și care promovează valoarea, performanța și excelența, capabile să aducă beneficii de imagine și să facă vizibilă implicarea CNAB SA în calitate de sponsor, în domeniile compatibile cu obiectivele sponsorului.

În acest sens, CNAB SA sponsorizează:

- evenimente aeronautice (mitinguri, spectacole aeriene, expoziții naționale și internaționale etc.) sau evenimente și activități care au ca scop promovarea aviației civile;
- proiecte și activități de cercetare științifică din domeniul aeronautic, inventică, inginerie aero-spațială, robotică etc., derulate de cluburi de aeromodelism, federații aeronautice precum și de alte instituții culturale și de învățământ;
- proiecte, activități sau evenimente care susțin excelența și performanța la cel mai înalt nivel;
- cluburi sportive, direct sau prin intermediul unor fundații/asociații;
- proiecte de mediu;
- fundații de renume în domeniul medical.

CNAB SA nu sponsorizează proiectele sau activitățile care:

- au drept beneficiari persoane fizice, organizații politice, sindicale sau care sunt constituite pe criterii etnice/religioase;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri, indiferent de destinația respectivelor fonduri;

- urmăresc un scop individual: proiecte personale, călătorii, proiecte de cercetare, sejururi pe durata burselor de studiu, teze de doctorat etc;
- au ca scop protecția socială.

CNAB SA va sprijini fundații care pot demonstra eficiență în atingerea obiectivelor planificate și care vor manifesta o reală disponibilitate sau capacitate de a duce la îndeplinire obligațiile sau așteptările unei sponsorizări.

CNAB SA va respinge orice solicitare de sponsorizare care ar putea dăuna în orice fel imaginii sale sau prin care valorile și obiectivele CNAB SA nu sunt sprijinite și promovate.

CNAB SA își va afirma permanent preocuparea de a susține performanța și excelența, prin implicarea în proiecte și activități de dezvoltare a comunității, sprijinind organizații de renume, care să îi confere cea mai bună vizibilitate și beneficii sustenabile pe termen lung.

Proiectele care îndeplinesc criteriile de evaluare vor fi analizate, urmărindu-se ca:

- obiectivele pe care și le propun să fie realiste și tangibile;
- planul de acțiune și durata desfășurării programului să fie clar explicate;
- proiectul să punteze rezultatele așteptate și să fie sustenabil în timp;
- bugetul să fie prezentat și să conțină toate tipurile de cheltuieli (echipamente și bunuri, materiale promoționale, resurse umane, etc.)
- comunicarea rezultatelor programului să fie transparentă și să se facă trimestrial sau la finele fiecărei etape;
- ONG-ul/beneficiarul aplicant să aibă experiența unor acțiuni similar încheiate cu succes.

Beneficiile oferite de CNAB SA vor fi parte a contractelor de sponsorizare și se vor desemna punctual în funcție de suma sponsorizată și de dimensiunea proiectului.

COMPANIA NAȚIONALĂ AEROPORTURI BUCUREȘTI S.A.

**DIRECTOR GENERAL
Bogdan - Stelian MÎNDRESCU**



18.09.2025