

20.05.2019

## POLITICA DE SPONSORIZARE

**Alături de preocuparea de a dezvolta, într-o manieră durabilă, un sistem aeroportuar performant, prin promovarea celor mai înalte standarde în calitatea serviciilor prestate, protejarea resurselor și a mediului, responsabilitatea socială este pentru CNAB SA, un principiu valoros care stă la baza implicării cu prioritate a companiei în viața comunității.**

**CNAB SA înțelege să deruleze și să dezvolte o activitate responsabilă și să manifeste o înaltă receptivitate la nevoile comunității, susținând prin acțiunile sale de sponsorizare, o arie largă de domenii: aviație, învățământ, educație, cultură, sport, medical, umanitar precum și alte acțiuni sau activități prevăzute de Legea privind sponsorizarea.**

Activitatea de sponsorizare desfășurată de CNAB SA se realizează în conformitate cu H.G. nr. 1208/07.10.2009 privind înființarea CNAB SA, Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu alte măsuri, respectiv în conformitate cu procedura operațională internă aferentă.

**CNAB SA urmărește ca acțiunile de sponsorizare să fie cât mai eficiente din punct de vedere social, iar ajutorul financiar oferit să constituie un sprijin real și benefic pentru solicitant.**

Prin acțiunile sale de sponsorizare, CNAB SA își va asocia numele cu organizații cu o bună reputație și care promovează valoarea, performanța și excelența, capabile să aducă beneficii de imagine și să facă vizibilă implicarea CNAB SA în calitate de sponsor, în domeniile compatibile cu obiectivele sponsorului.

**Criteriile de evaluare a proiectelor:**

- grupul țintă al beneficiarilor;
- aria de desfășurare a proiectului;
- proiectul este în concordanță cu valorile companiei;
- impactul proiectului creat în comunitate;
- reputația solicitantului;
- relevanța construirii bugetului;
- capacitatea organizațională a solicitantului;
- experiența în furnizarea rezultatelor

Pentru transmiterea unei solicitări de sponsorizare se va avea în vedere ca aceasta să se înscrie în strategia de CSR a CNAB S.A., conform informațiilor prezentate în această politică.

Vor avea întâietate proiectele care:

- sunt în domeniul de activitate al CNAB SA;
- se desfășoară în aria geografică în care activăm;
- aduc un plus de valoare în comunitățile locale sau completează proiectele noastre desfășurate sau în derulare.

Nu sponsorizăm proiecte care:

- au drept beneficiari persoane fizice sau societăți cu scop lucrativ (SRL, SA, PFA, etc.);
- au drept beneficiari organizații politice;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri;
- urmăresc un scop individual: proiecte personale, călătorii, sejururi pe durata burselor de studiu, teze de doctorat.

Proiectele care îndeplinesc criteriile de evaluare vor fi analizate, urmărindu-se ca:

- obiectivele pe care și le propun să fie realiste și tangibile;
- planul de acțiune și durata desfășurării programului să fie clar explicate;
- proiectul să puncteze rezultatele așteptate și să fie sustenabil în timp;
- bugetul să fie prezentat și să conțină toate tipurile de cheltuieli (echipamente și bunuri, materiale promoționale, resurse umane, etc.);
- comunicarea rezultatelor programului să fie transparentă și să se facă trimestrial sau la finele fiecărei etape;
- ONG-ul/beneficiarul aplicant să aibă experiența unor acțiuni similare încheiate cu succes.

Beneficiile oferite CNAB SA vor fi parte a contractelor de sponsorizare și se vor desemna punctual în funcție de suma sponsorizată și de dimensiunea proiectului.

**DIRECTOR GENERAL  
ALEXANDRU IVAN**

*24.05.2011*