

Criterii de eligibilitate pentru participarea la procedura de subcontractare a unor spații cu destinația de alimentație publică din cadrul Aeroportului Național „Henri Coandă” București

- (1) Pentru evitarea oricărui dubiu, criteriile prezentate mai jos reprezintă elemente eliminatorii în procesul de selecție a unor parteneri care să exploateze spații comerciale cu destinația de alimentație publică („F&B”) în cadrul Aeroportului Internațional „Henri Coandă” București („AIHCB”), iar îndeplinirea acestora nu garantează în mod automat încheierea unui acord cu întreprinderile participante la selecție, acesta urmând a fi încheiat doar în urma aplicării unor criterii de evaluare a ofertelor și a negocierilor dintre părți cu privire la obligațiile comerciale aferente desfășurării activităților F&B în AIHCB.
- (2) Orice subcontractare de spații comerciale cu destinația F&B din AIHCB va fi realizată în cadrul unei proceduri competitive de selecție a operatorilor economici interesați, conform criteriilor de eligibilitate prezentate mai jos și a criteriilor de evaluare / departajare care vor fi anunțate la data publicării invitației de a depune oferte.

I. STANDARDE PRIVIND SIGURANȚA AEROPORTUARĂ ȘI CALITATEA

- (3) Ofertantul va prezenta dovada deținerii unei certificări specifice care atestă respectarea de către acesta a standardului de management al calității SR EN ISO 9001/2015, SR EN ISO 22000:2018 și își va asuma respectarea în cadrul organizației de măsuri care să asigure același nivel de siguranță alimentară ca cerințele relevante aplicabile în prezent în cadrul AIHCB.
- (4) De asemenea, întreprinderile interesate de operarea unui spațiu comercial în cadrul AIHCB trebuie să îndeplinească toate criteriile și obligațiile de securitate aeroportuară (care sunt aplicabile tuturor întreprinderilor care desfășoară orice activitate comercială în cadrul AIHCB), care vor fi comunicate în detaliu sub forma unor proceduri de securitate, precum și să asigure respectarea oricăror altor norme de securitate aeroportuară ce vor putea interveni pe parcursul derulării activității în AIHCB.

II. BRAND ȘI EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ

- (5) Întreprinderile interesate trebuie să dețină un brand F&B cu bună reputație în rândul consumatorilor – fie consumatori români, fie la nivel internațional, care manifestă interes pentru respectivul brand în considerarea produselor și serviciilor de înaltă calitate pe care le oferă; spre comparație, un concept / brand despre care este de notorietate că este contestat de un număr semnificativ de consumatori în considerarea produselor alimentare și/sau a serviciilor aferente de calitate mai scăzută sau îndoielnică, nu se poate considera că are o bună reputație.
- (6) De asemenea, fiecare întreprindere interesată trebuie să dovedească o experiență de operare continuă a unui spațiu comercial, în cadrul unei galerii comerciale (de exemplu, în cadrul unui mall) sau într-o zonă recunoscută pentru calitatea înaltă a serviciilor F&B, a orașului din care provin, în care au vândut produse F&B către consumatori de natura celor pentru care ofertează (concept *Casual dining bars/cafes and restaurants* fie al unui brand internațional, fie al unui brand validat la nivel local de către consumatori).

III. GARANȚII PRIVIND EXECUTAREA OBLIGAȚIILOR

- (7) Fiecare partener selectat va pune la dispoziție o scrisoare de garanție bancară emisă de o bancă reputabilă, de prima mărime, din România sau din străinătate, pentru o sumă care să acopere cel puțin următoarele:
1. valoarea investițiilor pe care potențialul subcontractant le va face în spațiul comercial, în scopul dovedirii capacității financiare de a-și îndeplini obligațiile asumate în privința amenajării spațiului și a demarării operațiunilor, sumă care va fi deblocată la momentul la care subcontractantul demarează propriu-zis investițiile în spațiul comercial,
precum și
 2. 10% din valoarea plăților estimate a fi efectuate de către subcontractant pentru perioada contractuală (acest procent reprezintă echivalentul a 3-4 luni de operare, iar baza de calcul include toate sumele plătibile de către subcontractant),
- (8) Quantumul exact al garanției urmează a fi calculat prin raportare la fiecare spațiu comercial ce urmează a fi externalizat.

IV. BONITATE FINANCIARĂ

- (9) Fiecare întreprindere participantă trebuie să fie stabilă din punct de vedere financiar (conform criteriilor prezentate mai jos și a celor cuprinse în Secțiunea V – *Continuitatea întreprinderii*), astfel încât să poată susține toate investițiile prealabile și ulterioare necesare desfășurării activităților comerciale în cadrul AIHCB și să aibă resursele financiare (proprii sau atrase) pe toată durata contractului, necesare pentru a putea opera fără întrerupere spațiul comercial alocat, cu respectarea obligațiilor asumate prin contract, chiar și într-un context economic potențial dificil.
- (10) În acest sens, fiecare întreprindere interesată:
- va pune la dispoziție un certificat fiscal care să ateste îndeplinirea de către aceasta a tuturor obligațiilor fiscale, la zi. Nu vor fi acceptate în cadrul procedurii de selecție și/sau nu li se vor atribui spații comerciale societăților care au datorii bugetare / fiscale scadente și neplătite, indiferent de motivul pentru care acestea nu au fost plătite la scadență și de angajamentele de plată asumate față de autoritățile fiscale (amânări, eșalonări de plăți etc., cu excepția moratoriilor legale adoptate de către Parlament sau de către Guvern în contextul stării de alertă sau de urgență instituite pe teritoriul României);
 - va prezenta extrase din situațiile financiare anuale depuse la autoritățile fiscale pentru ultimele trei exerciții financiare (împreună cu dovada depunerii acestora) din care să rezulte că în ultimul an financiar încheiat anterior declanșării pandemiei Covid-19 (i.e. 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019), a înregistrat profit.

V. CONTINUITATEA ÎNTREPRINDERII

- (11) În legătură cu fiecare întreprindere participantă, trebuie îndeplinite următoarele condiții:
1. nu a fost emisă împotriva acesteia o decizie de recuperare a unui ajutor de stat sau nu a fost executată o asemenea decizie (în cazul în care a fost emisă);
 2. nu se află în interdicție de a emite cecuri / bilete la ordin;
 3. nu a fost deschisă împotriva acesteia sau nu este iminentă sau probabilă deschiderea unei proceduri de executare silită și nici nu se află în litigiu / arbitraj cu privire la alte pretenții bănești formulate fie de către autorități publice, fie de către parteneri comerciali ai întreprinderii care depune oferta;

4. împotriva acestora nu s-a deschis procedura insolvenței, nu se află în stare de insolvență iminentă, nu face obiectul unui concordat, mandat ad-hoc sau orice altă formă de înțelegere cu creditorii, nu se află în procedură de lichidare voluntară și nu există intenția de a declanșa o asemenea procedură și în general nu face obiectul și nu intenționează să participe la o procedură de reorganizare corporativă care ar putea afecta respectarea oricărei alte condiții dintre cele prevăzute mai sus.