

CAIETUL DE SARCINI - PROIECT -

1. Denumirea autorității contractante:

Compania Națională Aeroporturi București S.A.

C.I.F. : RO26490194

Adresa: Orașul Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 224E, Județul Ilfov

Telefon: 021-204 19 18

Fax: 021-201 49 90

E-mail: commercial@cnab.ro

2. Obiectul contractului: închirierea de spații pentru expunere reclamă situate în incinta C.N. A.B. S.A.
– punct de lucru Aeroportul Internațional Henri Coandă București.

Spațiile de reclamă vor ocupa o suprafață de ■■■ mp. Împărțirea suprafeței de ■■■ mp în locații pentru expunere reclamă va fi propusă de către ofertant printr-un Masterplan.

Definiții:

Expunere reclamă: afișarea de reclamă publicitară pe locațiile dedicate, în nume propriu sau pentru un terț.

Locații: suprafețele pe care se va afișa reclama sau pe care se va monta suportul pentru afișare a reclamei.

Masterplan: reprezintă planul de publicitate pregătit de ofertantul câștigător și acceptat de CNAB.

Pax: înseamnă persoanele care tranzitează aeroportul.

3. Masterplan

Reprezintă planul de publicitate pregătit de ofertantul câștigător și acceptat de CNAB, care include strategia unitară de organizare, amenajare și exploatare a spațiilor publicitare cu scopul maximizării profitabilității.

Masterplanul va fi actualizat anual și aprobat de CNAB.

4. Descrierea locațiilor

- panouri outdoor;
- stâlpi outdoor;
- structuri metalice;
- teren/spațiu verde;

- pereți tip rigips, perete alucobond, perete gresie/faianță/metal;
- suprafețe vitrate.

5. Suporturile de reclamă

Tipul suportului de reclamă va fi avizat de CNAB anterior expunerii și anterior obținerii autorizației de construire (dacă este cazul, conform legislației în vigoare), în cadrul Masterplanului depus de ofertantul câștigător.

Proiectul pentru sistemul de prindere și proiectul pentru sistemul de alimentare, acolo unde este cazul, vor fi întocmite de către și pe cheltuiala ofertantului câștigător și vor fi supuse avizării CNAB anterior execuției lucrării. Execuția sistemului de prindere și a sistemului de iluminare cade de asemenea în sarcina ofertantului câștigător.

5.1. Tipuri de suport ce pot fi amplasate în locațiile supuse închirierii: TV screen, smart TV, casetă luminoasă tip slim (iluminare cu led), clickframe, autocolant, windowgraphics, backlite, citylight, derulabil, orice tip de mobilier urban ce are ca scop afișarea de reclamă.

În locațiile indoor nu sunt amplasate suporturi de afișare. Ofertantul câștigător va produce și monta pe propria cheltuială suporturile de afișare a reclamelor.

Locațiile outdoor ce vor fi identificate în scopul expunerii de reclamă vor trebui autorizate de către ofertantul câștigător anterior primei expuneri.

La atingerea la termen a contractului, toate suporturile de reclamă amplasate de ofertantul câștigător vor trece în patrimoniul CNAB.

5.2. Suporturile de expunere reclamă vor trebui să îndeplinească următoarele cerințe:

- pentru fiecare suport va fi întocmit un proiect care să cuprindă date tehnice din care să reiasă tipul de material folosit, dimensiunile și sistemul de prindere;
- casetele luminoase vor fi de tip slim, click-frame, cu iluminare LED;
- panourile vor fi de tip click-frame sau forex;
- casetele luminoase și panourile vor fi asigurate suplimentar, din tavan (unde este cazul), astfel încât să nu devină un pericol pentru persoanele care tranzitează zona în care acestea sunt montate;
- dispozitivele pentru suspendarea suporturilor (cârlige de tavan, bolțuri, dibluri etc.) se aleg astfel încât să poată suporta fără deformări o masă egală cu de 5 ori masa corpului respectiv, dar nu mai puțin de 10 kg;
- responsabilitatea privind rezistența și stabilitatea suporturilor și elementelor de reclamă cade în sarcina ofertantului câștigător;
- în cazul autocolantelor, acestea vor fi de tip removable și nu vor prezenta capacități reflectorizante;
- suportul sau soluția de amplasare nu va afecta suprafața pe care este amplasat/ă;
- ofertantul are obligația de a neutraliza suportul, în maxim 48 de ore, la solicitarea CNAB, în cazul în care zona este supusă modernizării/dezvoltării/renovării.
- suporturile de reclamă comercială nu trebuie să blocheze parțial sau total eventualele ieșiri în caz de urgență din zonă;
- suporturile de reclamă comercială nu trebuie să afecteze signalistica de securitate sau operațională;
- suporturile de reclamă ce vor fi amplasate într-o zonă de securitate cu acces restricționat/parte critică a unei zone de securitate cu acces restricționat, vor fi supuse controlului de securitate;
- este necesar ca materialele utilizate la confecționarea suporturilor de expunere reclamă să diminueze efectele unei explozii, reducând riscul rănirii sau al pagubelor cauzate de fragmente ale diverselor obiecte;
- suporturile de reclamă și instalația electrică aferentă trebuie executate din materiale cu întârziere la

propagarea flăcării, cu emisie redusă de fum și fără emisie de halogeni, dimensionate corespunzător;
- orice daună/degradare adusă elementelor de infrastructură și dotărilor tehnice puse la dispoziția ofertantului câștigător de către CNAB va fi remediată de către acesta pe cheltuiala proprie.

5.3. Alimentarea cu energie se poate asigura în limita puterii disponibile.

Sursele de alimentare ale casetelor luminoase trebuie să fie prevăzute cu elemente de protecție la scurtcircuit și suprasarcină (ex. element fuzibil etc.) și trebuie să asigure, în caz de necesitate, deconectarea ușoară și în siguranță de la rețeaua electrică.

Toate suporturile care vor avea în componență consumatori electrici, vor fi însoțite în mod obligatoriu de certificate de conformitate emise de producătorii acestora.

Decontarea energiei electrice se va face în baza unui contract distinct încheiat ulterior între CNAB și ofertantul câștigător.

6. Vizualurile reclamelor expuse nu vor încălca dispozițiile legale, ordinea publică, bunele moravuri, nu se vor constitui în publicitate politică și vor fi amplasate doar după avizarea expresă de către CNAB.

7. Autorizări

Ofertantul câștigător va obține pe propria cheltuială și răspundere toate avizele și autorizările necesare desfășurării activității sale conform contractului de locațiune pentru expunere de reclamă comercială, inclusiv avizele pentru proiectele aferente sistemului de prindere și sistemului de iluminare.

8. Limita minimă a valorii de ofertare este de [] euro/pax. Criteriul de adjudecare îl reprezintă oferta financiară cea mai avantajoasă.

Taxa Locală de Publicitate pentru locațiile outdoor va fi suportată de către ofertantul câștigător și achitată integral de către acesta la bugetul local al orașului Otopeni.

Post-pandemic, creșterea numărului de pasageri este accelerată și estimăm un total de 18,27 milioane de pasageri în 2028. Presupunând că împărțirea pasagerilor în internaționali/interni rămâne la nivelul din 2022, evoluția pasagerilor este după cum urmează:

Traffic Forecast												
(mn pax)	FY23	FY24	FY25	FY26	FY27	FY28	FY29	FY30	FY31	FY32	FY33	FY34
Total Passengers	14.26	15.44	17.06	17.45	17.85	18.27	18.69	19.12	19.56	19.63	19.71	19.79
Domestic	1.11	1.20	1.33	1.36	1.39	1.42	1.46	1.49	1.52	1.53	1.54	1.54
International	13.15	14.24	15.73	16.09	16.46	16.84	17.23	17.63	18.03	18.10	18.18	18.25

9. Experiența similară - Pentru demonstrarea experienței similare privind desfășurarea de activități de complexitate comparabile cu cele ale obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, ofertantul va dovedi că a prestat în ultimii 5 ani (calculați până la data limită de depunere a ofertelor), servicii de închiriere spații expunere reclamă în valoare cumulată de 2,5 milioane euro, la nivelul unui contract sau mai multor contracte, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați.

10. Investiție minimă de [] euro în suporturile ce vor fi amplasate în spațiile închiriate, ofertanții urmând să prezinte un concept integrat de reclamă pentru spațiile de expunere (Masterplanul); Din valoarea totală a investiției, [] euro vor fi investiți în primul an de contract, conform Masterplanului

aprobat. Pentru demonstrarea acestei cerințe, ofertantul va prezenta o simulare a modalității de amenajare a spațiilor de reclamă, indicând pentru fiecare dintre acestea, echipamentele ce urmează să fie folosite, precum și investiția financiară. La finalul contractului, suporturile/dispozitivele amplasate ca urmare a investiției, vor intra în proprietatea CNAB SA.

11. Contractul de locațiune în vederea expunerii de reclamă comercială este contractul încheiat între C.N.A.B. S.A. și ofertantul care a câștigat licitația. Participarea la prezenta procedură reprezintă acceptul expres al ofertantului cu privire la condițiile cuprinse în prezentul Caiet de Sarcini, precum și în contractul propus de Autoritatea Contractantă.

12. Durata de derulare a contractului de închiriere: 5 ani de la începerea activității.

13. Termene

Termenele pentru procedura de licitație sunt următoarele (toate datele sunt pentru anul 2024):

Nr. curent	Activitate	Termene
1	Emiterea Documentației pentru participarea la licitație	
2	Vizite la fața locului	
3	Ultima depunere de clarificări privind Documentația de către ofertanți	
4	Ultima emitere de clarificări de către CNAB	
5	Ultima dată de depunere a ofertelor	
6	Derulare procedură de licitație la sediul BRM	
7	Confirmarea ofertantului câștigător	
8	Semnarea contractului cu ofertantul câștigător	
9	Depunerea garanției de bună execuție a contractului de către ofertantul câștigător	

Vă rugăm să rețineți: CNAB se va strădui să respecte, pe cât posibil, calendarul publicat. Cu toate acestea, toate datele se pot modifica. Ofertanții vor fi notificați prin e-mail cu privire la orice modificare.

Termenul de semnare a contractului de către ofertantul câștigător este de 10 zile de la data adjudecării licitației.

Termenul de predare a Masterplanului de către ofertantul câștigător este de 20 de zile de la semnarea contractului.

Termenul de aprobare a Masterplanului de către CNAB este de 30 de zile de la predarea acestuia de către ofertantul câștigător.

Termenul maxim pentru predarea-primirea locațiilor (pe bază de Proces-Verbal) este de **60 de zile** de la semnarea contractului de către ambele părți, dar nu înainte de constituirea garanției de bună execuție.

Termenul maxim de începere a activității este de **30 de zile** de la data primirii locațiilor. Această dată va reprezenta data de început a contractului și data de la care începe și facturarea.

14. Întrebări și răspunsuri (Q & A) și vizite la fața locului

Aeroportul Henri Coandă București va organiza vizite la fața locului pentru ofertanții interesați. Datele pentru vizitele la fața locului sunt fixe, după cum urmează:



Ofertanții pot selecta o (1) zi dintre datele disponibile de mai sus și pot solicita participarea la vizita la fața locului transmițând un e-mail cu respectiva solicitare, cu cel puțin 2 zile lucrătoare înainte de vizită, la adresa de e-mail: commercial@cnab.ro. Vizita la fața locului va consta într-un tur al spațiilor de pe Aeroportul Henri Coandă București, însoțit de un membru al echipei Aeroportului Henri Coandă București.

Ofertanții care doresc să solicite clarificări cu privire la Documentație pe baza vizitei la fața locului trebuie să transmită solicitări de clarificări la adresa de e-mail irina.plachide@brm.ro în conformitate cu indicațiile și termenele stabilite. Răspunsurile la întrebări vor fi transmise prin e-mail și toate răspunsurile vor fi trimise tuturor ofertanților.

15. Amendament/Act rectificativ

Aeroportul Henri Coandă București poate, la opțiunea sa, să ofere clarificări ofertanților și să emită un amendament la Documentația pentru participarea la procedura de licitație. Acesta va fi trimis tuturor ofertanților prin e-mail. Orice amendament/act rectificativ emis va face parte integrantă din Documentație. Aeroportul Henri Coandă București poate, la opțiunea sa, să acorde un timp rezonabil ofertanților pentru depunerea ofertelor și să revizuiască în consecință termenele de depunere și alte termene.

16. Numărul de oferte și costul elaborării

Ofertele se vor depune în limba română. Cu toate acestea, nu se exclud ofertele în alte limbi, însoțite de traduceri autorizate. De asemenea, trebuie furnizate traduceri în limba română pentru documentele de proprietate sau corporative, care sunt redactate în orice altă limbă.

Ofertele care nu corespund cerințelor prezentei Documentații, astfel cum a fost stabilit de către Comisia de evaluare, vor fi respinse în totalitate.

Ofertantul este responsabil pentru toate costurile asociate elaborării ofertei sale și participării sale la procedura de licitație. Aeroportul Henri Coandă București nu va fi responsabil sau în vreun fel tras la răspundere pentru orice cost, cheltuială și taxă suportate de orice ofertant în legătură cu elaborarea și depunerea ofertei sale, sau cu procesul de licitație în orice mod, indiferent de desfășurarea sau rezultatul acestuia.

17. Depunerea ofertei și data limită de depunere

- Oferta se va depune în formă fizică pe suport de hârtie în plicuri sigilate.
- Se vor furniza două exemplare ale ofertei - cu mențiunea original și copie.
- Versiunea originală va fi păstrată de CNAB, iar copia va fi păstrată la Bursa Română de Mărfuri (BRM).
- Ofertantul va depune o copie electronică a ofertei și pe un stick de memorie, care va fi atașat atât ofertei în original, cât și ofertei în copie.
- Fiecare ofertă trebuie să fie depusă în următorul format:
 - Într-un singur plic exterior care conține:
 - Plicul 1: Original, care conține:
 - Criterii de calificare (original)
 - Oferta tehnică (original)
 - Oferta financiară (original)
 - Plicul 2: Copie, care conține:
 - Criterii de calificare (copie)
 - Oferta tehnică (copie)
 - Oferta financiară (copie)
- Termenul limită pentru depunerea ofertelor în format tipărit este, ora ora României. Toate ofertele primite după această dată/oră vor fi respinse și returnate ofertantului nedeschise.
- Pe plicul exterior se va preciza următoarea adresă:
 “În atenția: Bursa Română de Mărfuri, cu sediul în Strada Buzești nr. 82-94, Clădirea Țiriac Tower, etaj 7, sector 1, București, România”

Plicul exterior trebuie să fie inscripționat cu adresa Bursei Române de Mărfuri și cu următoarele mențiuni:

“A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 2024, ORA

Ofertă pentru dezvoltarea și operarea de spații de reclamă de pe Aeroportul Internațional Henri Coandă București

Ofertă depusă: Pachet nr. CNAB/OTP/.....”

Este responsabilitatea ofertanților să asigure depunerea la timp a ofertelor lor, fie că este vorba de o livrare personală, prin curier sau prin poștă. Nici CNAB, nici BRM nu vor fi considerate responsabile pentru trimiterea cu întârziere a ofertelor.

18. Perioada de valabilitate a ofertei

Oferta trebuie să fie necondiționată, fermă și valabilă pentru o perioadă de 180 de zile de la data limită de depunere. Orice ofertă care are o perioadă de valabilitate mai mică decât cea specificată mai sus va fi respinsă de către Comisia de evaluare ca fiind neconformă. Cu toate acestea, în circumstanțe excepționale, în cazul în care procesul de atribuire a contractului nu este finalizat în perioada inițială de 180 de zile,

Comisia de evaluare poate permite ofertanților să prelungească Oferta dincolo de perioada de valabilitate a acesteia cu o perioadă suplimentară care va fi comunicată ofertanților. Comisia de evaluare va notifica în acest sens ofertanții cu cel puțin 15 zile înainte de expirarea perioadei inițiale de 180 de zile.

19. Garanția de participare la licitație

Împreună cu oferta, Ofertantul trebuie să depună în favoarea CNAB, o garanție bancară necondiționată și irevocabilă în valoare de EURO în formatul atașat în Formularul A3, de la o bancă de renume înregistrată în România sau în UE. Garanția de participare la licitație poate fi constituită și prin ordin de plată în următorul cont al CNAB: [REDACTED] deschis la BRD Agenția Henri Coandă. Garanția va rămâne în vigoare de la data depunerii ofertei până la îndeplinirea a două condiții cumulative: constituirea garanției de bună execuție a contractului și plata comisionului BRM de către Ofertantul selectat, garanția de participare la licitație protejând atât CNAB, cât și BRM. Ofertantul câștigător va fi obligat să semneze Contractul de închiriere pe baza conținutului ofertei depuse. În cazul în care ofertantul câștigător nu semnează pe această bază și nu se poate ajunge la un acord, atunci ofertantul câștigător își va pierde garanția de participare la licitație, iar CNAB își rezervă dreptul de a aborda ofertanți alternativi. În plus, acest ofertant va fi trecut pe lista neagră și i se va interzice participarea pentru o perioadă de 5 ani la orice licitație organizată de Compania Națională Aeroporturi București.

20. Garanția de bună execuție a contractului

Garanția de bună execuție va fi în cuantum de 10% din valoarea totală a contractului, valoare calculată pe toată durata închirierii, respectiv 5 ani. Pentru calcularea valorii totale a contractului la momentul constituirii garanției de bună execuție, se va lua în calcul numărul de pasageri prezentat la pct. 7 din prezentul Caiet de Sarcini și oferta financiară câștigătoare, respectiv cea mai mare valoare per pasager ofertată.

Garanția de bună execuție a contractului va fi constituită pe o perioadă egală cu perioada de valabilitate a contractului plus 60 de zile.

21. Procesul de evaluare a ofertelor

21.1. Metodologia de evaluare

Procesul de licitație este alcătuit din trei etape: Criteriile de calificare, Oferta tehnică și Oferta financiară.

Ofertantul trebuie să depună Documentele de calificare, Oferta tehnică și Oferta financiară în trei plicuri distincte. Se va furniza un original și o copie a fiecărui plic. Originalul va fi păstrat de CNAB, iar copiile de către BRM.

Plicul conținând Documentele de calificare va fi deschis primul, iar informațiile furnizate de către ofertant vor fi evaluate exclusiv în funcție de criteriile de calificare, astfel cum sunt definite mai jos. Orice ofertant care nu îndeplinește criteriile de calificare va fi respins și nu va mai participa la procesul de selecție a ofertelor.

Pentru acei ofertanți care îndeplinesc criteriile de calificare, se va deschide plicul cu oferta tehnică și se va verifica existența și conformitatea documentelor solicitate în cadrul acestei etape.

Numai oferta financiară a ofertanților care au trecut de etapa evaluării tehnice va fi deschisă și evaluată pe baza prețului licitat în cadrul licitației cu strigare.

În cazul în care niciun ofertant nu dorește să depună o ofertă financiară mai mare, atunci ofertantul cu cea mai mare ofertă financiară va fi declarat ofertantul câștigător.

Toți ceilalți ofertanți calificați în etapa financiară vor fi ținuti ca rezervă până când ofertantul câștigător va semna un contract cu CNAB. La semnarea contractului cu ofertantul câștigător, garanția de participare la licitație a celorlalți ofertanți, alții decât ofertantul câștigător, va fi restituită. Valabilitatea garanției de participare la licitație a ofertantului câștigător se prelungește până la semnarea contractului sau până la plata garanției de bună execuție a contractului către CNAB, oricare dintre acestea intervine mai târziu, și până la plata comisionului către BRM.

În cazul în care ofertantul câștigător nu a semnat contractul, indiferent de motiv, CNAB își rezervă dreptul de a selecta următorii ofertanți, în ordinea descrescătoare a ofertelor financiare licitate cu strigare.

21.2. Criteriile de calificare

Pentru ca ofertantul să treacă la evaluarea ofertei tehnice, acesta trebuie să furnizeze documente care să confirme că îndeplinește criteriile de calificare și că este de acord cu termenii enunțați. Acestea sunt următoarele:

- Ofertantul va dovedi că a prestat în ultimii 5 ani (calculați până la data limită de depunere a ofertelor), servicii de închiriere spații expunere reclamă în valoare cumulată de 2,5 milioane euro, la nivelul unui contract sau mai multor contracte, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați.
- De asemenea, Ofertantul va trebui să completeze și să includă în plicul cu documentele de calificare, următoarele Formulare:
 - Formularul B1 – Declarație privind eligibilitatea;
 - Formularul B2 – Informații generale;
 - Formularul B3 – Experiența similară;
 - Formularul B4 – Declarație privind însușirea condițiilor de participare la procedură;
 - Formularul B5 – Declarație privind condițiile contractuale;
 - Formularul B6 – Declarație de integritate;
 - Formularul Anexa 1 – Declarație privind exercitarea dreptului de a inspecta/examina amplasamentele/spațiile ce urmează a fi închiriate;
 - Formularul Anexa 2 – Declarație privind renunțarea la dreptul de a inspecta/examina amplasamentele/spațiile ce urmează a fi închiriate.

Ofertanții trebuie să furnizeze documente justificative clare, care să ateste că îndeplinesc cerințele de mai sus, utilizând documente adecvate și verificate, cum ar fi registrele/rapoartele companiei, scrisori de confirmare din partea entităților cu care au perfectat contracte etc.

21.3. Oferta tehnică

Va cuprinde următoarele elemente:

- Specificarea unei investiții de minim [REDACTED] euro, pe care fiecare ofertant și-o va asuma printr-o declarație pe propria răspundere.
- Proiectul Masterplanului locațiilor de reclamă.

Ofertantul are obligația să furnizeze informațiile la un nivel ridicat de detaliu astfel încât orice membru al Comisiei de evaluare să poată înțelege clar elementul propunerii fără a apela la întrebări suplimentare semnificative (ex. simularea locației unde va fi amplasată reclama, tipul de suport, tipul de prindere etc.).

Ofertantul trebuie să includă în ofertă informații care să arate în mod clar și cuprinzător modul în care acesta își propune să opereze și să gestioneze spațiile de reclamă. Este la latitudinea ofertantului să asigure o acoperire cuprinzătoare a fiecărui element descris.

21.4. Oferta financiară

Oferta financiară și evaluarea acesteia

Oferta financiară a ofertanților trebuie să fie făcută în termenii și condițiile prezentului Caiet de Sarcini. Oferta financiară a ofertanților calificați în această etapă va fi evaluată în baza licitației cu strigare unde prețul cel mai favorabil va desemna ofertantul câștigător.

Procesul ofertei financiare

Pentru ofertarea financiară, ofertantul va trebui să participe personal la o licitație în direct la Bursa Română de Mărfuri, situată în București.

În cazul în care niciun ofertant nu dorește să depună o ofertă financiară mai mare, atunci ofertantul cu cea mai mare ofertă financiară va fi declarat ofertantul câștigător. În cazul în care nu se depune nicio nouă ofertă în termen de 30 de minute de la oferta câștigătoare curentă, licitația se va închide, iar ofertantul cu cea mai mare ofertă financiară din acel moment va fi declarat ofertantul câștigător.

Oferta financiară trebuie să fie exprimată în EURO.

CNAB îi sfătuiește pe toți Ofertanții să efectueze în detaliu analize privind fluxul de pasageri și proiecțiile de trafic în ceea ce privește situația lor concretă și efectele financiare.

22. Relații privind modalitățile de plată

22.1. Prețul lunar datorat de către ofertantul câștigător este reprezentat de către valoarea/pax ofertată înmulțită cu numărul de pax/lună.

CNAB va factura valoarea aferentă fiecărei luni la cursul BNR din ziua facturării, pentru luna în curs. Factura se va achita lunar, în termen de 15 zile de la data emiterii acesteia.

22.2. Neplata în termen conduce la aplicarea de penalități în cuantum de 0,25% pe zi de întârziere, până la data efectuării plății.

22.3. Regularizarea sumelor datorate

Regularizarea sumelor achitate lunar de către ofertantul câștigător se va efectua în luna următoare, pe baza pasagerilor efectiv înregistrați în luna curentă.

23. Atribuirea contractului

Ofertantul care a oferat cea mai mare valoare per pasager va fi declarat ofertant câștigător. Ceilalți ofertanți calificați în etapa financiară (și care au optat pentru statutul de rezervă) vor fi păstrați ca rezervă până când ofertantul câștigător va semna contractul cu CNAB.

După semnarea contractului și depunerea garanției de bună execuție de către ofertantul câștigător, garanția de participare la licitație a ofertanților necâștigători va fi returnată.

Ofertantul câștigător va fi obligat să semneze Contractul de închiriere pe baza conținutului ofertei. În cazul în care ofertantul câștigător nu semnează pe această bază și nu se poate ajunge la un acord, atunci ofertantul câștigător își va pierde garanția de participare la licitație, iar CNAB își rezervă dreptul de a selecta următorii ofertanți, în ordinea descrescătoare a ofertelor financiare licate cu strigare.

În plus, acest ofertant va fi trecut pe lista neagră și i se va interzice participarea la orice licitație organizată de Aeroportul Henri Coandă București pentru o perioadă de 5 ani. În cazul în care al doilea cel mai mare ofertant, și care a optat pentru statutul de rezervă, nu semnează pe baza conținutului ofertei și nu se poate ajunge la un acord, al doilea cel mai mare ofertant va pierde garanția de participare, iar CNAB își rezervă dreptul de a anula această procedură de licitație.

24. Motive de descalificare

În plus față de drepturile CNAB de a descalifica orice ofertant, așa cum se prevede în altă secțiune în prezenta Documentație, CNAB are dreptul, prin propria opțiune, de a descalifica orice ofertant și de a respinge propunerea acestuia, inclusiv, dar fără a se limita la, pe unul sau mai multe dintre următoarele motive:

- i. În cazul în care un ofertant prezintă mai mult de o propunere pentru ofertă, CNAB are dreptul de a respinge toate propunerile respectivului ofertant. De asemenea, se va avea în vedere faptul că următoarele categorii de ofertanți nu au voie să depună o ofertă:
 - a. Un ofertant care deține majoritatea drepturilor de vot ale acțiunilor altui ofertant;
 - b. Un ofertant care are dreptul de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor consiliului de administrație, ai consiliului de conducere sau de supraveghere ale altui ofertant;
 - c. Un ofertant care se bucură de un drept de influență dominantă asupra altui ofertant în temeiul unui contract încheiat cu acesta sau al unei clauze din actul constitutiv al acestuia din urmă;
 - d. Un ofertant care este acționar al altui ofertant și/sau deține exclusiv, în baza unui acord cu alți acționari majoritari ai ofertantului respectiv, majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor ofertantului respectiv.

Aceeași interdicție se aplică și ofertanților legați prin oricare dintre modalitățile descrise mai sus prin una sau mai multe societăți și ofertanților legați în oricare dintre modurile descrise

- mai sus printr-o persoană fizică sau un grup de persoane fizice care acționează în comun.
- ii. Niciun membru al unui consorțiu/asociere nu trebuie să aibă interese directe sau indirecte în mai mult de un consorțiu/asociere.
 - iii. Declararea ofertantului ca fiind neeligibil din cauza unor practici corupte sau frauduloase în cadrul unei oferte/licitații anterioare din trecut.
 - iv. Oferta nu este însoțită de niciun document justificativ sau anexă, care trebuie să fie prezentate în conformitate cu prezenta Documentație.
 - v. Nerespectarea cerințelor din Documentație sau faptul că oferta nu corespunde cerințelor din Documentație. În cazul în care oferta nu este semnată, sigilată și marcată (conform instrucțiunilor), așa cum se stipulează în Documentație, sau nu conține toate informațiile solicitate în Documentație, sau în formatul specificat în Documentație sau în anexa/anexele acesteia, CNAB poate respinge oferta ca fiind neconformă și, de asemenea, nu își asumă nicio responsabilitate pentru depunerea greșită a ofertei depuse, după caz.
 - vi. În cazul în care ofertantul prezintă informații condiționate, incomplete, ambigue, obscure, incorecte, inexacte, înșelătoare sau informații care conțin modificări sau nereguli de orice fel.
 - vii. CNAB își rezervă dreptul de a respinge orice propunere în orice moment, în cazul în care se face sau se descoperă o declarație falsă semnificativă.
 - viii. Orice ofertă care nu a fost prezentată în modul prevăzut de liniile directoare.
 - ix. Orice ofertă care este primită după termenul stabilit în prezenta Documentație.
 - x. Orice ofertă făcută de către agenți, consultanți, împuterniciți, reprezentanți sau orice entitate în numele ofertantului, fără autorizația acestuia.
 - xi. Orice ofertant, care folosește orice fel de influență pentru a afecta rezultatul procesului de licitație sau pentru a crea condiții anticoncurențiale, va fi automat descalificat.
 - xii. Orice încercare sau efort făcut de către ofertant pentru a conlucra cu părțile interesate, cu orice alt ofertant sau cu oricare dintre funcționarii, agenții, angajații, reprezentanții sau consultanții CNAB/Autoritate, sau/și orice ofertă făcută prin corupție, fraudă, practică coluzivă, așa cum stabilește Comisia de evaluare, în opinia sa exclusivă.
 - xiii. Un ofertant va fi descalificat dacă ofertantul (sau orice membru, în cazul unui consorțiu/asociere):
 1. are o condamnare definitivă în scopuri fiscale în ultimii 5 ani;
 2. are o condamnare definitivă pentru fapte care contravin legislației muncii aplicabile în ultimii 5 ani;
 3. a făcut obiectul unei lichidări sau al unui faliment;
 4. este parte a vreunei proceduri legale pentru evaziune fiscală la momentul depunerii ofertei;
 5. Consiliul de Administrație, directorii, directorii și acționarii (deopotrivă minoritari și majoritari) au fost implicați în orice cauze juridice care au dus la o Hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă în ultimii 5 ani care va avea impact asupra derulării activității în conformitate cu Contractul; și
 6. Ofertantul are un cazier juridic negativ și a fost trecut pe lista neagră în cadrul aceleiași licitații în ultimii 5 ani.

Orice astfel de respingere va duce la descalificarea ofertantului. În cazul în care ofertantul este un consorțiu/asociere, întregul consorțiu/asociere va fi descalificat/ă.

25. Dreptul de verificare

Prin depunerea ofertei sale, ofertantul se angajează să transmită cele mai recente informații. Decizia Comisiei de evaluare de a stabili dacă un ofertant este calificat și selectat se va baza pe informațiile furnizate de către ofertant în oferta sa.

CNAB își rezervă dreptul de a verifica oricare sau toate declarațiile făcute de ofertanți în oferta lor și de a inspecta spațiile de reclamă gestionate de către acesta, dacă este necesar, pentru a stabili în mod satisfăcător capacitatea și expertiza ofertantului de a dezvolta, opera, întreține și gestiona spațiile de reclamă. Contractul nu va fi atribuit până când nu vor fi finalizate toate investigațiile privind experiența ofertantului, responsabilitatea financiară etc., pe care CNAB le consideră necesare. Prin depunerea ofertei sale, ofertantul este de acord să permită și să coopereze în astfel de investigații.

26. Responsabilitatea ofertanților

Ofertantul este de acord că toate informațiile referitoare la activitatea Aeroportului Henri Coandă București și alte informații dezvăluite de CNAB sunt informații confidențiale. Acestea vor fi păstrate în mod confidențial și nu vor fi dezvăluite niciunei terțe părți fără aprobarea prealabilă scrisă a CNAB.

Prezenta Documentație a fost concepută astfel încât ofertantul să poată urma un proces etapă cu etapă, de la pregătirea ofertei, la prezentarea acesteia, la evaluare și atribuire. Fiecare ofertant trebuie să efectueze propriile investigații și analize, să verifice acuratețea, fiabilitatea și caracterul complet al informațiilor furnizate în prezenta Documentație.

27. Schimbarea consorțiului/asocierii

În cazul în care oricare dintre membrii ofertantului (în cazul unui consorțiu/asocieri) dorește să se retragă din procesul de licitație, ofertantul va informa CNAB și are opțiunea de a o înlocui cu altă societate care are acreditări tehnice și financiare similare cu cele ale societății care dorește să iasă din consorțiu/asociere. Ofertantul va prezenta toate acreditările noii societăți și va solicita aprobarea CNAB în termen de 30 de zile de la data limită de depunere a ofertei. În cazul în care ofertantul nu este în măsură să furnizeze informațiile sau să obțină aprobarea CNAB pentru noul membru al consorțiului/asocierii în termenele menționate, ofertantul nu va fi autorizat să schimbe membrul consorțiului/asocierii. Orice modificare a consorțiului/asocierii fără acordul CNAB va fi considerată ca descalificare, iar garanția de participare la licitație a consorțiului/asocierii va fi pierdută.

28. Confidențialitate

Toate informațiile și datele de orice fel din prezenta Documentație, care nu sunt de domeniul public, vor fi tratate ca fiind confidențiale de către ofertanți, iar informațiile furnizate în Documentație sunt destinate exclusiv depunerii ofertelor și nu vor fi distribuite sau dezvăluite direct sau indirect unor terțe părți, altele decât în mod confidențial pentru părțile cheie pentru pregătirea ofertei (de exemplu, mărci și consilieri profesioniști). Ofertantul trebuie să se asigure că are propriile acorduri de confidențialitate cu toate aceste părți. Acest lucru este valabil în orice moment, în orice scop, cu excepția cazului în care Ofertantul este obligat să facă acest lucru prin Legile Aplicabile sau dacă Ofertantul a obținut acordul prealabil scris al CNAB. Confidențialitatea se aplică tuturor ofertanților și va prevala finalizării procesului de licitație, indiferent de desfășurarea sau rezultatul procesului de licitație.

- Ofertantul confirmă că a înțeles prevederile contractului și, de asemenea, configurațiile spațiilor Aeroportului Henri Coandă București și, în consecință, a transmis oferta sa către CNAB. Prin depunerea ofertei, ofertantul câștigător este de acord să își asume întreaga responsabilitate pentru oferta sa, fără nicio răspundere față de CNAB.
- Prezenta Documentație nu obligă CNAB să atribuie un contract ofertantului câștigător, iar CNAB nu va fi în niciun caz responsabilă pentru costurile suportate de orice ofertant care a fost implicat în procesul de licitație, indiferent dacă CNAB procedează sau nu la o astfel de atribuire.
- Toți ofertanții au primit și vor continua să primească aceleași informații de bază, informații suplimentare și orice acte rectificative sau adiționale la prezenta Documentație.
- Toate aspectele legate de prezenta Documentație sunt guvernate de legile aplicabile și orice litigiu va fi înaintat instanțelor competente din București, România.
- Prin depunerea unei oferte, se va considera că ofertantul a acceptat toți termenii și condițiile din prezenta Documentație fără excepție.

Disclaimer

1. Informațiile conținute în această Documentație sau furnizate ulterior ofertanților, fie verbal, fie sub formă de documente sau sub orice altă formă de către sau în numele CNAB sau de către oricare dintre angajații sau consilierii acestora, sunt în termenii și condițiile stabilite în această Documentație și în alți termeni și condiții sub rezerva cărora sunt furnizate aceste informații.
2. Prezenta Documentație nu reprezintă nici un acord, nici o ofertă din partea CNAB către ofertant sau orice altă persoană/alte persoane. Scopul acestei Documentații este de a furniza ofertanților informații care le pot fi utile în formularea ofertei lor. Această Documentație include declarații care reflectă diverse ipoteze și evaluări la care CNAB a ajuns în legătură cu această Documentație. Aceste ipoteze, evaluări și declarații nu au pretenția de a conține toate informațiile de care fiecare ofertant ar putea avea nevoie. Este posibil ca prezenta Documentație să nu fie adecvată pentru toate persoanele și nu este posibil ca CNAB, angajații sau consilierii săi să ia în considerare obiectivele, expertiza tehnică și nevoile particulare ale fiecărei părți care citește sau utilizează prezenta Documentație. Este posibil ca ipotezele, evaluările, declarațiile și informațiile conținute în această Documentație să nu fie complete, exacte, adecvate sau corecte. Prin urmare, fiecare ofertant ar trebui să efectueze propriile investigații și analize și să verifice acuratețea, adecvarea, corectitudinea,

fiabilitatea și caracterul complet al ipotezelor, evaluărilor și informațiilor conținute în prezenta Documentație și să obțină consultanță independentă din surse adecvate.

3. Informațiile furnizate ofertanților în prezenta Documentație se referă la o gamă largă de aspecte, dintre care unele depind de interpretarea legii. Informațiile furnizate nu reprezintă o prezentare exhaustivă a cerințelor legale și nu trebuie considerate ca fiind o declarație de drept completă sau autoritară. CNAB nu își asumă nicio responsabilitate în ceea ce privește acuratețea sau, în caz contrar, orice interpretare sau opinie privind legea exprimată în prezentul document.
4. CNAB, angajații și consilierii săi nu fac nicio declarație sau garanție și nu vor avea nicio răspundere față de nicio persoană, inclusiv față de orice ofertant, în conformitate cu orice lege, statut, norme sau reglementări sau răspundere civilă delictuală, principii de restituire sau îmbogățire fără justă cauză sau în alt mod pentru orice pierdere, daune, costuri sau cheltuieli care ar putea apărea sau ar putea fi suportate sau suferite din cauza oricărui element conținut în prezenta Documentație sau în alt mod, inclusiv acuratețea, adecvarea, corectitudinea, fiabilitatea sau caracterul complet al Documentației și orice evaluare, ipoteză, declarație sau informație conținută în aceasta sau considerată ca făcând parte din prezenta Documentație sau care rezultă în orice mod din acest proces de atribuire.
5. CNAB nu garantează acuratețea statisticilor furnizate în Documentație, iar ofertanții trebuie să le verifice în mod independent.
6. Prezenta Documentație, împreună cu anexele sale, nu este transferabilă. Aceasta nu poate fi copiată sau distribuită de către destinatar către terți (cu excepția cazului în care este transmisă în mod confidențial consilierilor profesioniști ai destinatarului). În cazul în care beneficiarul nu își continuă implicarea în lucrări în conformitate cu prezenta Documentație, acest document trebuie să rămână confidențial.
7. De asemenea, CNAB nu își asumă nicio răspundere de orice natură, fie că este vorba de neglijență sau de orice altă cauză, indiferent de modul în care a fost cauzată, care rezultă din încrederea acordată de orice ofertant pe baza declarațiilor conținute în prezenta Documentație. Este responsabilitatea ofertanților să facă propria evaluare cu privire la amplitudinea oportunității de afaceri în pregătirea ofertei lor.
8. CNAB poate, la discreția sa absolută, dar fără a fi obligată să facă acest lucru, să actualizeze, să modifice sau să completeze informațiile, evaluările sau ipotezele conținute în prezenta Documentație.
9. Ofertantul suportă toate costurile sale asociate sau legate de pregătirea și prezentarea ofertei sale, inclusiv, dar fără a se limita la pregătirea, copierea, taxele poștale, taxele de livrare, cheltuielile asociate cu orice demonstrație sau prezentare care poate fi solicitată de CNAB sau orice alte costuri suportate în legătură cu sau legate de oferta sa. Toate aceste costuri și cheltuieli sunt responsabilitatea ofertantului, iar CNAB nu va fi răspunzătoare în niciun fel pentru acestea sau

pentru orice alt cost sau cheltuială efectuată de către orice ofertant pentru pregătirea sau prezentarea ofertei, indiferent de desfășurarea sau rezultatul procesului de licitație.

10. CNAB își rezervă dreptul de a accepta sau de a respinge oricare sau toate ofertele; de a califica sau de a descalifica oricare sau toți ofertanții, fără a oferi niciun motiv, și nu este obligată să corespundă cu niciun ofertant în această privință. În plus, CNAB își rezervă dreptul de a relaxa, schimba, revizui, analiza sau/și anula criteriile de eligibilitate și procesul de licitație, în orice moment, fără notificare prealabilă sau fără a oferi vreun motiv. Prezenta Documentație nu dă naștere la niciun drept și nu reprezintă o ofertă. CNAB nu va primi nicio comunicare cu privire la procesul de licitație sau la rezultatul procesului de licitație, cu excepția cazului în care acest lucru este prevăzut în mod expres în prezenta.
11. CNAB nu va lua în considerare nicio cerere de rambursare a cheltuielilor legate de pregătirea oricărei oferte în conformitate cu prezentul document.
12. CNAB, la discreția sa absolută, își rezervă dreptul, până la încheierea depunerii ofertelor, de a modifica orice termeni și condiții specificați în Documentație, după cum este necesar, inclusiv, dar fără a se limita la anularea/retragerea Documentației, pentru a-și îndeplini obiectivele și principiile stabilite.
13. Ofertanții trebuie să efectueze propria analiză de afaceri în momentul depunerii ofertei. CNAB nu garantează acuratețea informațiilor furnizate în această Documentație și nu va fi răspunzătoare față de ofertanți în niciun fel.

