

## ANEXA 1

Criteriile de selecție (condiții care ar trebui îndeplinite de către solicitanții care intenționează să opereze spații comerciale supuse externalizării) sunt următoarele:

- a) Soliditatea financiară a potențialului partener (cifra de afaceri, profit, număr de angajați, număr de puncte de desfacere în ultimii 3 ani);
- b) Credibilitatea comercială, prestigiul companiei și al produselor/serviciilor oferite; (marca internațională/locală cunoscută);
- c) Oferirea către călători a unor produse și servicii complementare celor oferite deja în cadrul AIHCB, diversificarea eficientă a acestora, în funcție de necesitățile pasagerilor; diversificarea eficientă va fi determinată în funcție de studii independente, know-how-ul acumulat de grupul din care face parte Millenium, cererea pentru anumite produse și/sau servicii exprimată de călători în cadrul studiilor de satisfacție, care să sugereze mixul optim de produse și/sau servicii, precum și gradul ridicat de vandabilitate a acestora;
- d) Previziuni privind integrarea și succesul potențialului nou partener în cadrul spațiului general (analiza internă Millenium în funcție de aspectul general al produselor și mobilierului standard în contextul amenajării generale în vederea păstrării conceptului unitar);
- e) Maximizarea veniturilor, din perspectiva venitului minim garantat către CNAB, acesta reprezentând o parte importantă a veniturilor rezultate din exploatarea spațiilor comerciale, conform clauzelor Contractului.